

Parce qu'il y a trop d'informations disparates, il faut les paramétrer en amont des clientèles.

Parce que les contextes deviennent de plus en plus complexes, il faut rendre le système plus « intelligent ».

Parce qu'il y a de plus en plus d'internautes, il faut les desservir en groupes donc à partir des niches.

